



Berna, febbraio 2015

Promozione dell'integrazione da parte della Confederazione Linee guida per progetti e programmi di importanza nazionale della CFM

Situazione iniziale

Le presenti linee guida tracciano una cornice per i progetti e programmi di importanza nazionale della Commissione federale della migrazione CFM. Vertono sugli obiettivi, le aree tematiche e i criteri di valutazione e anche sulla collaborazione e il coordinamento con la Segreteria di Stato della migrazione SEM per quanto riguarda l'attuazione.

La promozione dell'integrazione è un compito che riguarda l'intera società. I suoi primi attori sono gli enti statali esistenti (strutture ordinarie), come le scuole, le istituzioni della formazione professionale e della sanità, ma anche rappresentanti della società civile come le parti sociali. Sul piano statale, la promozione dell'integrazione è finanziata mediante il bilancio ordinario dei servizi competenti ai tre livelli politici (Confederazione, Cantoni e Comuni)¹.

La promozione specifica dell'integrazione viene a completare le offerte delle strutture ordinarie, sostenendole nel loro mandato integrativo e colmando le lacune. L'attuazione della promozione specifica dell'integrazione compete in primis ai Cantoni e dal 1° gennaio 2014 è retta dai Programmi d'integrazione cantonali PIC².

La SEM e la CFM appoggiano i progetti e programmi di importanza nazionale nell'ambito dell'integrazione specifica dell'integrazione da parte della Confederazione e a complemento dei PIC³.

Obiettivi generali

Attraverso i progetti e programmi di importanza nazionale ci si propone di sviluppare ulteriormente la promozione dell'integrazione. Grazie a nuove procedure e nuovi contenuti sono perseguite conoscenze nuove, rese possibili innovazioni, colmate lacune ed è perseguita una perennizzazione delle buone pratiche all'interno delle offerte ordinarie. Grazie all'appoggio fornito ai progetti e programmi di importanza nazionale ci si aspetta inoltre un beneficio diretto e concreto sul posto.

¹ Maggiori informazioni sono reperibili sotto <https://www.bfm.admin.ch/bfm/it/home/themen/integration.html>

² Maggiori informazioni sono reperibili sotto <https://www.bfm.admin.ch/bfm/it/home/themen/integration/foerderung/spezifisch/kip.html>

³ Cfr. al riguardo anche la legge federale sugli stranieri LStr, art. 55 cpv. 3 e art. 58 cpv. 4 e l'ordinanza sull'integrazione degli stranieri OlntS, art. 13 e 17e cpv. 3

Linee guida per progetti e programmi di importanza nazionale della CFM

A fronte delle risorse limitate, la CFM ha deciso di porre il proprio focus su determinate aree tematiche, definendo obiettivi specifici per ciascuna di queste aree. Le condizioni generali per la presentazione di progetti sono definite nei pertinenti bandi di concorso, consultabili sul sito web della CFM: <http://www.ekm.admin.ch/ekm/it/home/projekte/ueberblick.html>.

Attualmente il focus è posto sulle aree tematiche seguenti⁴:

- Programma «Periurban» – coabitazione nelle regioni rurali
- Programma «Citoyenneté» – concertazione, co-elaborazione, codecisione
- Programma interdipartimentale «Progetti urbani» – integrazione sociale nelle zone abitative con esigenze speciali

Condizioni che devono soddisfare i progetti e programmi di importanza nazionale della CFM

- **Innovazione:** i progetti promettono un'ampia diffusione e un apporto sostanziale all'integrazione.
- **Trasferibilità e comunicazione:** i risultati dei progetti devono essere trasferibili ad altri contesti spazio-politici.
- **Sostenibilità:** i progetti devono essere concepiti in vista di instaurare nuovi approcci sul lungo periodo.
- **Orientamento in funzione degli obiettivi:** i progetti devono perseguire obiettivi calcati su quelli del programma e sui bandi di concorso tematici. Devono essere «*smart*», ossia specifici, misurabili, accettati dal gruppo target, realistici e determinati nel tempo.
- **Attuabilità:** l'organizzazione dei progetti dev'essere realistica, ciò significa che occorre dimostrare la disponibilità delle risorse e delle competenze tecniche necessarie.
- **Proporzionalità:** il risultato prospettato deve trovarsi in un rapporto di equilibrio con i costi previsti.
- **Focalizzazione:** i progetti devono mirare a raggiungere in particolare la popolazione migrante (compresi i rifugiati e le persone ammesse provvisoriamente), coinvolgendo tuttavia anche la popolazione autoctona.
- **Partecipazione:** i gruppi target devono essere quanto più possibile coinvolti nell'organizzazione e attuazione dei progetti.

Collaborazione e coordinamento tra SEM e CFM

CFM e SEM curano regolari scambi sia sui rispettivi progetti sia sulle priorità tematiche. All'occorrenza coordinano i progetti o programmi sostenuti congiuntamente. Per la gestione delle domande è stata allestita un'apposita banca dati congiunta. Entro i campi d'attività da essa definiti, la CFM gode della massima autonomia. Sottopone alla SEM le domande di cofinanziamento rivolte. Le modalità e i versamenti per la promozione dei progetti sono definite in una decisione o un contratto della SEM. All'occorrenza, la CFM può concludere un accordo di collaborazione con i promotori dei progetti a complemento della decisione della SEM. L'accompagnamento e il controlling dei progetti finanziati congiuntamente sono compito della CFM.

⁴ Le aree tematiche possono essere modificate in qualsiasi momento.